

ЭКОНОМИКА ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЩЕСТВА.....	3
ИСТОРИЯ (ИСТОРИЯ РОССИИ, ВСЕОБЩАЯ ИСТОРИЯ).....	4
КУЛЬТУРОЛОГИЯ	5
ФИЛОСОФИЯ.....	6
СОЦИОЛОГИЯ.....	7
ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК.....	8
ПРОЕКТНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ.....	9
БЕЗОПАСНОСТЬ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ	10
ДЕЛОВАЯ КОММУНИКАЦИЯ.....	11
ПРАВОВЕДЕНИЕ.....	12
ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА И СПОРТ	13
ИНФОРМАТИКА	14
ЛОГИКА И ТЕОРИЯ АРГУМЕНТАЦИИ.....	15
ТЕОРИЯ ВЕРОЯТНОСТЕЙ И МАТЕМАТИЧЕСКАЯ СТАТИСТИКА	16
ПОЛИТОЛОГИЯ.....	17
ТЕОРИЯ МЕНЕДЖМЕНТА	18
СТИЛИСТИКА И РИТОРИКА.....	19
РУССКИЙ ЯЗЫК И КУЛЬТУРА РЕЧИ	20
ОСНОВЫ ТЕОРИИ КОММУНИКАЦИЙ	21
ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ.....	22
ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК ДЕЛОВОГО ОБЩЕНИЯ	23
ИСТОРИЯ МИРОВОЙ ЛИТЕРАТУРЫ И ИСКУССТВА.....	24
КОММУНИКАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ	25
ОСНОВЫ ЖУРНАЛИСТИКИ.....	26
АНАЛИЗ ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	27
ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ЭТИКА	28
СОЦИОЛОГИЯ МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ	29
ПОЛИТИЧЕСКИЕ ПАРТИИ СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ.....	30
ПСИХОЛОГИЯ МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ	31
ИСТОРИЯ ЖУРНАЛИСТИКИ.....	32
КОНФЛИКТОЛОГИЯ	33
ПСИХОЛОГИЯ	34
ВВЕДЕНИЕ В ПРОФЕССИЮ И ТЕРМИНОЛОГИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	35
КОММУНИКАЦИИ В СВЯЗЯХ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ.....	36
ОРГАНИЗАЦИЯ РАСПРОСТРАНЕНИЯ ПРОДУКЦИИ СМИ.....	37
ОРГАНИЗАЦИЯ И ПРОВЕДЕНИЕ РЕКЛАМНЫХ И PR-КАМПАНИЙ.....	38
ОРГАНИЗАЦИЯ РАБОТЫ ОТДЕЛОВ РЕКЛАМЫ И СВЯЗЕЙ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ.....	39

ОСНОВЫ МЕДИАПЛАНИРОВАНИЯ.....	40
ТЕХНОЛОГИЯ РЕКЛАМЫ И СВЯЗЕЙ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ	41
МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ И СИТУАЦИОННЫЙ АНАЛИЗ.....	42
DIGITAL-МАРКЕТИНГ	43
МАРКЕТИНГОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЙ	44
ИМИДЖМЕЙКИНГ	45
ЛОГИСТИКА	46
БРЕНДИНГ	47
ОСНОВЫ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ ФИЗИЧЕСКОЙ ПОДГОТОВКИ.....	48
АДАПТИВНАЯ ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА	49
РЕЛИГИОВЕДЕНИЕ	50
ВТОРОЙ ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК.....	51

ЭКОНОМИКА ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЩЕСТВА

Трудоемкость в зачетных единицах:	4	1 семестр
Часов (всего) по учебному плану:	144 ч.	1 семестр
Лекции	8 ч.	1 семестр
Практические занятия	8 ч.	1 семестр
Лабораторные работы	-	1 семестр
Самостоятельная работа	124,5 ч.	1 семестр
Курсовые проекты (работы)	-	1 семестр
Экзамены/зачеты	0,3 ч.	1 семестр

Цель дисциплины: изучение теоретических основ науки экономика информационного общества, в том числе возможностей эффективного использования производственных ресурсов в условиях современной рыночной экономики, методики принятия экономических решений, а также приобретение знаний и умений для практической деятельности и повседневной жизни.

Основные разделы дисциплины:

1. *Понятие и базовые принципы экономики информационного общества. Рынок информационного общества и его регулирование.*

1.1. Предмет и объект изучения. Основная проблема экономики информационного общества и пути ее решения.

1.2. Рынок и рыночные отношения.

1.3. Макроэкономические показатели и макроэкономическое равновесие.

1.4. Фискальная и монетарная политика государства.

2. *Элементы системы управления экономикой предприятия информационного общества.*

2.1. Основные понятия и ресурсы экономики предприятия.

2.2. Цифровой суверенитет и организация интернет-продаж.

2.3. Инвестиции и капитал.

2.4. Техничко-экономическое обоснование управленческих решений.

3. *Предпринимательство и организация деятельности в цифровой экономике.*

3.1. Основы предпринимательства.

3.2. Кадры и мотивация труда.

3.3. Процессы управления предприятием.

3.4. Культура предпринимательской деятельности.

4. *Интернет экономика России и ее влияние на граждан.*

4.1. Сквозные технологии интернет-экономики.

4.2. Федеральные платформы России.

4.3. Доходы и расходы семьи.

4.4. Социальные сети и развитие карьеры.

ИСТОРИЯ (ИСТОРИЯ РОССИИ, ВСЕОБЩАЯ ИСТОРИЯ)

Трудоемкость в зачетных единицах:	4	2 семестр
Часов (всего) по учебному плану:	144 ч.	2 семестр
Лекции	8 ч.	2 семестр
Практические занятия	8 ч.	2 семестр
Лабораторные работы	-	2 семестр
Самостоятельная работа	124,5 ч.	2 семестр
Курсовые проекты (работы)	-	2 семестр
Экзамены/зачеты	0,3 ч.	2 семестр

Цель дисциплины: изучение закономерностей и особенностей исторического прошлого человечества (всеобщая история) на основе объективных, систематизированных, верифицируемых знаний истории России (история России), ее места и роли в мировом историческом процессе.

Основные разделы дисциплины:

1. История как наука.

1.1. Вводный семинар. История как наука.

1.2. Развитие исторических знаний в мировой и отечественной историографии.

2. Человечество в эпоху Древнего мира и Средневековья. Особенности создания и развития Древней Руси и Московского государства: между Европой и Азией (IX–XVII вв.).

2.1. Формирование ранних средневековых государств в Западной Европе и особенности развития Древнерусского государства (IX–первая половина XV вв.).

2.4. Внутренняя и внешняя политика Московского государства в XVII в.: от Смуты к Новому времени.

3. Российская империя и мир в Новое время (XVIII–XIX вв.).

3.1. Российская империя в XVIII в. и европейские ориентиры.

3.2. Российская империя в конце XIX - начале XX вв.: поиск путей модернизации российского общества (90-е гг. XIX в. - 1914 г.).

3.3. Российская империя в XIX в.: проблемы модернизации и сохранение национальной идентичности.

3.4. Основные тенденции и противоречия мирового развития в конце XIX – начале XX в.

4. Российская империя-СССР-РФ и мировое сообщество в XX- начале XXI в.

4.1. Россия и мир в 90-е годы. XX- начале XXI вв.

4.2. Советский этап Отечественной истории (1921–1991 гг.) Советское государство в системе международных отношений.

4.3. Россия в эпоху революций и войн (1914–1920 гг.).

4.4. Советский этап Отечественной истории (1921–1991 гг.) Советская модель социализма: формирование, эволюция, крушение.

КУЛЬТУРОЛОГИЯ

Трудоемкость в зачетных единицах:	3	3 семестр
Часов (всего) по учебному плану:	108 ч.	3 семестр
Лекции	4 ч.	3 семестр
Практические занятия	8 ч.	3 семестр
Лабораторные работы	-	3 семестр
Самостоятельная работа	92,8 ч.	3 семестр
Курсовые проекты (работы)	-	3 семестр
Экзамены/зачеты	0,3 ч.	3 семестр

Цель дисциплины: изучение основных принципов функционирования и закономерностей развития культуры как целостной системы.

Основные разделы дисциплины:

1. Культура как система.

1.1. Культурология как наука.

1.2. Понятие культуры.

1.3. Система культуры.

1.4. Язык культуры. Знак, символ, миф, архетип.

2. Динамика и типология культуры.

2.1. Динамика культуры.

2.2. Принципы типологизации культуры.

2.3. Религиозно-конфессиональные типы культуры.

3. Взаимодействие культур.

3.1. Теории межкультурных взаимодействий.

3.2. Формы и принципы взаимодействия культур.

3.3. Межкультурные взаимодействия в эпоху постмодерна.

ФИЛОСОФИЯ

Трудоемкость в зачетных единицах:	2	5 семестр
Часов (всего) по учебному плану:	72 ч.	5 семестр
Лекции	4 ч.	5 семестр
Практические занятия	4 ч.	5 семестр
Лабораторные работы	-	5 семестр
Самостоятельная работа	61,1 ч.	5 семестр
Курсовые проекты (работы)	-	5 семестр
Экзамены/зачеты	0,3 ч.	5 семестр

Цель дисциплины: формирование гуманистического научного мировоззрения на основе философского методологического анализа социокультурных и научных проблем.

Основные разделы дисциплины:

1. Философия и мировоззрение.

1.1. Происхождение философии как переход от мифологического, обыденного, религиозного к рационально-теоретическому миропониманию.

1.2. Философская теория познания. Научное и ненаучное знание. Философия истории и социальная философия.

2. Философия о смысле жизни человека.

2.1. Проблема смысла жизни в философии и психологии.

2.2. Этика. Мораль. Нравственность.

СОЦИОЛОГИЯ

Трудоемкость в зачетных единицах:	3	3 семестр
Часов (всего) по учебному плану:	108 ч.	3 семестр
Лекции	4 ч.	3 семестр
Практические занятия	8 ч.	3 семестр
Лабораторные работы	-	3 семестр
Самостоятельная работа	92,8 ч.	3 семестр
Курсовые проекты (работы)	-	3 семестр
Экзамены/зачеты	0,3 ч.	3 семестр

Цель дисциплины: формирование целостного представления об обществе на основе изучения теоретических положений социологии и анализа актуальных социальных явлений и процессов.

Основные разделы дисциплины:

1. Социологический практикум.

1.1. Организация и проведение прикладных социологических исследований.

2. История становления и развития социологии.

2.1. Возникновение и основные этапы социологии.

2.2. Основные школы и направления в социологии.

3. Общество как система. Личность и общество.

3.1. Социальная структура и социальная стратификация.

3.2. Особенности социологического анализа личности.

ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК

Трудоемкость в зачетных единицах:	8	3,4 семестры
Часов (всего) по учебному плану:	288 ч.	3,4 семестры
Лекции	-	3,4 семестры
Практические занятия	32 ч.	3,4 семестры
Лабораторные работы	-	3,4 семестры
Самостоятельная работа	249 ч.	3,4 семестры
Курсовые проекты (работы)	-	3,4 семестры
Экзамены/зачеты	0,6 ч.	3,4 семестры

Цель дисциплины: получение навыков устной и письменной грамотности на английском языке

Основные разделы дисциплины:

1. Причастие.

1.1. Неличные формы глагола: причастие.

2. Герундий.

2.1. Неличные формы глагола: герундий.

3. Идиомы.

3.1. Идиомы. Устойчивые сочетания. Неличные формы глагола: причастие, герундий (повторение).

4. Инфинитив

4.1. Неличные формы глагола: инфинитив.

5. Предложения.

5.1. Придаточные определительные предложения, определение.

6. Условные предложения.

6.1. Условные предложения. Эмфатические конструкции.

7. Сложные предложения.

7.1. Сложные предложения. Безличные конструкции.

8. Лексика.

8.1. Страдательный залог, многофункциональность лексических единиц.

ПРОЕКТНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

Трудоемкость в зачетных единицах:	3	1 семестр
Часов (всего) по учебному плану:	108 ч.	1 семестр
Лекции	4 ч.	1 семестр
Практические занятия	8 ч.	1 семестр
Лабораторные работы	-	1 семестр
Самостоятельная работа	92,8 ч.	1 семестр
Курсовые проекты (работы)	-	1 семестр
Экзамены/зачеты	0,3 ч.	1 семестр

Цель дисциплины: научить планировать проектную деятельность, применять количественные и качественные методы анализа при принятии управленческих решений, строить экономические, финансовые и организационно-управленческие модели, организовывать деятельность команды.

Основные разделы дисциплины:

1. Основы проектного управления.

1.1. Субъекты управления и поведенческая компетентность.

1.2. Объекты управления и контекстуальная компетентность.

2. Организационные модели проектной деятельности и тайм-менеджмент.

2.1. Планирование мероприятий проекта.

2.2. Организационно-технологические модели проектной деятельности.

3. Система сертификации качества проектного управления и квалификации менеджеров.

3.1. Сертификация управляющих проектами.

3.2. Управление качеством проекта.

БЕЗОПАСНОСТЬ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Трудоемкость в зачетных единицах:	4	5 семестр
Часов (всего) по учебному плану:	144 ч.	5 семестр
Лекции	- ч	5 семестр
Практические занятия	16 ч.	5 семестр
Лабораторные работы	-	5 семестр
Самостоятельная работа	124,5 ч.	5 семестр
Курсовые проекты (работы)	-	5 семестр
Экзамены/зачеты	0,3 ч.	5 семестр

Цель дисциплины: изучение основных принципов обеспечения безопасности на производстве и в быту.

Основные разделы дисциплины:

1. Безопасность жизнедеятельности: нормативно правовые основы.

1.1. Электробезопасность.

1.2. Нормативно-правовые основы безопасности жизнедеятельности.

2. Виброакустика. Производственное освещение.

2.1. Производственное освещение

2.2. Виброакустика.

3. Электромагнитная безопасность. Радиационная безопасность.

3.1. Радиационная безопасность.

3.2. Электромагнитная безопасность.

4. Пожарная безопасность. Чрезвычайные ситуации.

4.1. Чрезвычайные ситуации.

4.2. Пожарная безопасность.

ДЕЛОВАЯ КОММУНИКАЦИЯ

Трудоемкость в зачетных единицах:	3	4 семестр
Часов (всего) по учебному плану:	108 ч.	4 семестр
Лекции	4 ч.	4 семестр
Практические занятия	8 ч.	4 семестр
Лабораторные работы	-	4 семестр
Самостоятельная работа	92,8 ч.	4 семестр
Курсовые проекты (работы)	-	4 семестр
Экзамены/зачеты	0,3 ч.	4 семестр

Цель дисциплины: овладение теоретическими знаниями и необходимыми практическим навыками деловой коммуникации, включая личную коммуникативную культуру и умение общаться с коллективом для достижения продуктивной деятельности, создания благоприятной нравственной атмосферы, умение вести переговоры с партнерами.

Основные разделы дисциплины:

1. Культура устной и письменной речи делового человека.

1.1. Культура деловой речи.

1.2. Психологические проблемы деловых коммуникаций.

1.3. Деловая беседа как основная форма делового общения.

2. Деловая беседа как основная форма делового общения. Акцентологические и орфоэпические нормы.

2.1. Акцентологические нормы. Орфоэпические нормы.

2.2. Деловая беседа.

3. Средства деловой коммуникации. Нормы.

3.1. Вербальные средства деловой коммуникации.

3.2. Невербальные средства деловой коммуникации.

3.3. Лексические нормы. Фразеологические нормы. Синтаксические нормы.

ПРАВОВЕДЕНИЕ

Трудоемкость в зачетных единицах:	4	5 семестр
Часов (всего) по учебному плану:	144 ч.	5 семестр
Лекции	8 ч.	5 семестр
Практические занятия	8 ч.	5 семестр
Лабораторные работы	-	5 семестр
Самостоятельная работа	124,5 ч.	5 семестр
Курсовые проекты (работы)	-	5 семестр
Экзамены/зачеты	0,3 ч.	5 семестр

Цель дисциплины: Формирование общественно-осознанного, социально-активного поведения, выражающегося в высоком уровне правосознания и правовой культуры, ответственности и добровольности, реализации не только личного, но и общественного интереса, способствующего утверждению в жизни принципов права и законности.

Основные разделы дисциплины:

1. Право: понятия, принципы и нормы права.

1.1. Происхождение и понятие права.

1.2. Признаки права.

1.3. Теории происхождения права.

2. Правовые отношения.

2.1. Применение и толкование права.

2.2. Юридическая ответственность и ее виды.

2.3. Правонарушение: понятие и виды.

3. Государство.

3.1. Формы государства: формы правления, государственного устройства и политический режим.

3.2. Определение и признаки государства.

4. Конституционное и гражданское право.

4.1. Основы конституционного права.

4.2. Основы гражданского права.

ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА И СПОРТ

Трудоемкость в зачетных единицах:	2	6 семестр
Часов (всего) по учебному плану:	72 ч.	6 семестр
Лекции	-	6 семестр
Практические занятия	8 ч.	6 семестр
Лабораторные работы	-	6 семестр
Самостоятельная работа	61,1 ч.	6 семестр
Курсовые проекты (работы)	-	6 семестр
Экзамены/зачеты	0,3 ч.	6 семестр

Цель дисциплины: гармоничное развитие человека, формирование физически и духовно крепкого, социально-активного, высоконравственного поколения студенческой молодежи, гармоничное сочетание физического и духовного воспитания, укрепление здоровья студентов, внедрение здорового образа жизни – не только как основы, но и как нормы жизни у будущих высококвалифицированных специалистов-энергетиков, формирование активной гражданской позиции.

Основные разделы дисциплины:

1. Виды спорта и спортивных соревнований.

1.1. Гимнастика.

1.2. Лыжная подготовка.

1.3. Плавание.

1.4. Легкая атлетика.

2. Основы здорового образа жизни и физической культуры.

2.1. Фитнес-аэробика (жен.).

2.2. Спортивные игры.

ИНФОРМАТИКА

Трудоемкость в зачетных единицах:	5	1 семестр
Часов (всего) по учебному плану:	180 ч.	1 семестр
Лекции	8 ч.	1 семестр
Практические занятия	12 ч.	1 семестр
Лабораторные работы	-	1 семестр
Самостоятельная работа	156,2 ч.	1 семестр
Курсовые проекты (работы)	-	1 семестр
Экзамены/зачеты	0,3 ч.	1 семестр

Цель дисциплины: формирование базовых знаний о процессах и методах получения, хранения, переработки информации, подготовка к эффективному использованию современных компьютерных средств и информационных технологий в будущей профессиональной деятельности.

Основные разделы дисциплины:

1. Основные понятия информатики, методы теории информации и кодирования.

1.1. Представление информации в ЭВМ

1.2. Системы исчислений.

1.3. Первичные понятия информатики.

2. Логические основы ЭВМ.

2.1. Схемная реализация логических операций.

2.2. Логические выражения и их преобразование.

2.3. Основные понятия формальной логики.

3. Технические средства реализации информационных процессов.

3.1. История создания и развития компьютерной техники.

3.2. Периферийные устройства, устройства ввода/вывода данных.

3.3. Внешняя память. Устройства хранения информации.

3.4. Устройство персонального компьютера. Состав и назначение основных элементов.

3.5. Основные принципы функционирования компьютеров.

4. Программные средства реализации информационных процессов.

4.1. Системное программное обеспечение.

4.2. Прикладное программное обеспечение.

4.3. Инструментальное программное обеспечение. Системы программирования.

5. Локальные и глобальные сети ЭВМ. Основы информационной безопасности.

5.1. Локальные сети.

5.2. Основы информационной безопасности.

5.3. Глобальная сеть интернет.

ЛОГИКА И ТЕОРИЯ АРГУМЕНТАЦИИ

Трудоемкость в зачетных единицах:	3	1 семестр
Часов (всего) по учебному плану:	108 ч.	1 семестр
Лекции	4 ч.	1 семестр
Практические занятия	8 ч.	1 семестр
Лабораторные работы	-	1 семестр
Самостоятельная работа	92,8 ч.	1 семестр
Курсовые проекты (работы)	-	1 семестр
Экзамены/зачеты	0,3 ч.	1 семестр

Цель дисциплины: освоение, систематизация и обобщение выводов и положений целого ряда наук, так или иначе затрагивающих вопросы мышления, методы и приемы, которых помогают влиять на убеждения аудитории.

Основные разделы дисциплины:

- 1. Логика, мышление, язык. Понятие о логической форме и логическом законе. История логики.*
- 2. Значение логики как науки. Основные формы мышления: понятие, суждение, умозаключение. Основы теории аргументации. Логические правила доказательства и опровержения.*
- 3. Спор как диалогическая форма аргументации. Уловки споров и способы их нейтрализации.*

ТЕОРИЯ ВЕРОЯТНОСТЕЙ И МАТЕМАТИЧЕСКАЯ СТАТИСТИКА

Трудоемкость в зачетных единицах:	5	3 семестр
Часов (всего) по учебному плану:	180 ч.	3 семестр
Лекции	8 ч.	3 семестр
Практические занятия	12 ч.	3 семестр
Лабораторные работы	-	3 семестр
Самостоятельная работа	156,2 ч.	3 семестр
Курсовые проекты (работы)	-	3 семестр
Экзамены/зачеты	0,3 ч.	3 семестр

Цель дисциплины: овладение навыками постановки и решения задач теории вероятностей и математической статистики.

Основные разделы дисциплины:

1. *Элементарная теория вероятностей.*
 - 1.1. Элементарная теория вероятностей.
2. *Случайные величины.*
 - 2.1. Одномерные случайные величины.
 - 2.2. Многомерные случайные величины.
3. *Закон больших чисел и центральная предельная теорема.*
4. *Элементы математической статистики.*
 - 4.1. Статистические выборки; выборочные средние.
5. *Общая схема проверки статистических гипотез.*
 - 5.1. Проверка гипотезы о виде распределения случайной величины.
 - 5.2. Проверка нормальности из графического анализа гистограмм.

ПОЛИТОЛОГИЯ

Трудоемкость в зачетных единицах:	3	1 семестр
Часов (всего) по учебному плану:	108 ч.	1 семестр
Лекции	4 ч.	1 семестр
Практические занятия	8 ч.	1 семестр
Лабораторные работы	-	1 семестр
Самостоятельная работа	92,8 ч.	1 семестр
Курсовые проекты (работы)	-	1 семестр
Экзамены/зачеты	0,3 ч.	1 семестр

Цель дисциплины: формирование целостного понимания политики и политических процессов, выработка представления о политологии как науке, формирование на этой основе собственной активной гражданской позиции.

Основные разделы дисциплины:

1. Политология как наука: категории политического знания.

1.1. Политология как наука.

1.2. Политическая система современного общества.

1.3. Политическая власть и властные отношения.

2. Теория государства и понятие политических процессов.

2.1. Политические режимы.

2.2. Государство и общество.

2.3. Политическая культура. Политические коммуникации.

2.4. Политические партии и общественные движения, электоральные системы.

3. Практикум "Перспективы политического развития".

3.1. Политика в международных отношениях и глобализация.

3.2. Политическая модернизация и демократизация.

ТЕОРИЯ МЕНЕДЖМЕНТА

Трудоемкость в зачетных единицах:	5	1 семестр
Часов (всего) по учебному плану:	180 ч.	1 семестр
Лекции	8 ч.	1 семестр
Практические занятия	12 ч.	1 семестр
Лабораторные работы	-	1 семестр
Самостоятельная работа	156,2 ч.	1 семестр
Курсовые проекты (работы)	-	1 семестр
Экзамены/зачеты	0,3 ч.	1 семестр

Цель дисциплины: освоение основ менеджмента, законов и методик необходимых для всестороннего анализа.

Основные разделы дисциплины:

- 1. Понятие, сущность и содержание менеджмента. Внешняя и внутренняя среда организации.*
- 2. Функции менеджмента. Система методов управления.*
- 3. Принятие управленческих решений. Коммуникации в менеджменте.*
- 4. Руководство. Самоменеджмент.*
- 5. Деловое и управленческое общение. Особенности менеджмента в банковских учреждениях.*

СТИЛИСТИКА И РИТОРИКА

Трудоемкость в зачетных единицах:	4	2 семестр
Часов (всего) по учебному плану:	144 ч.	2 семестр
Лекции	8 ч.	2 семестр
Практические занятия	8 ч.	2 семестр
Лабораторные работы	-	2 семестр
Самостоятельная работа	124,5 ч.	2 семестр
Курсовые проекты (работы)	-	2 семестр
Экзамены/зачеты	0,3 ч.	2 семестр

Цель дисциплины: освоение системы знаний о риторике и речевых коммуникациях как важном инструментальном аспекте профессиональной деятельности.

Основные разделы дисциплины:

- 1. Риторика и речевая культура человека информационной эпохи. Публичная речь.*
- 2. Невербальная коммуникация. Неориторика.*
- 3. Речь как текст. Речь как коммуникативный акт. Адресант и адресат в речевой коммуникации.*
- 4. Коммуникативный кодекс: критерии, принципы и правила. Деловая речевая коммуникация.*

РУССКИЙ ЯЗЫК И КУЛЬТУРА РЕЧИ

Трудоемкость в зачетных единицах:	3	2 семестр
Часов (всего) по учебному плану:	108ч.	2 семестр
Лекции	4 ч.	2 семестр
Практические занятия	8 ч.	2 семестр
Лабораторные работы	-	2 семестр
Самостоятельная работа	92,8 ч.	2 семестр
Курсовые проекты (работы)	-	2 семестр
Экзамены/зачеты	0,3 ч.	2 семестр

Цель дисциплины: обобщение ранее приобретенных знаний и умений по русскому языку с более глубоким осмыслением общих вопросов русского языка.

Основные разделы дисциплины:

- 1. Язык и речь. Фонетика. Лексика и фразеология.*
- 2. Словообразование. Части речи Синтаксис.*
- 3. Нормы русского правописания. Текст. Стили речи.*

ОСНОВЫ ТЕОРИИ КОММУНИКАЦИЙ

Трудоемкость в зачетных единицах:	5	2 семестр
Часов (всего) по учебному плану:	180ч.	2 семестр
Лекции	8 ч.	2 семестр
Практические занятия	12 ч.	2 семестр
Лабораторные работы	-	2 семестр
Самостоятельная работа	156,2 ч.	2 семестр
Курсовые проекты (работы)	-	2 семестр
Экзамены/зачеты	0,3 ч.	2 семестр

Цель дисциплины: освоение теории коммуникации как науки, показывающая связь теории коммуникации с семиотикой и лингвистикой, теории информации и герменевтикой, философией, психологией и т.д. Освоение основных моделей коммуникации; структуры коммуникативного акта и особенностей основных типов и видов коммуникации: межличностной, групповой, и массовой; вербальной и невербальной; устной и письменной.

Основные разделы дисциплины:

- 1. Понятие и законы коммуникации. Развитие средств коммуникации*
- 2. Типология коммуникации. Коммуникационный процесс.*
- 3. Фигура коммуникатора.*
- 4. Содержание и средства коммуникации.*
- 5. Аудитория коммуникации.*

ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ

Трудоемкость в зачетных единицах:	10	3, 4 семестр
Часов (всего) по учебному плану:	360ч.	3, 4 семестр
Лекции	16 ч.	3, 4 семестр
Практические занятия	24 ч.	3, 4 семестр
Лабораторные работы	-	3, 4 семестр
Самостоятельная работа	312,4 ч.	3, 4 семестр
Курсовые проекты (работы)	-	3, 4 семестр
Экзамены/зачеты	0,6 ч.	3, 4 семестр

Цель дисциплины: освоение теории коммуникации как науки, показывающая связь теории коммуникации с семиотикой и лингвистикой, теории информации и герменевтикой, философией, психологией и т.д. Освоение основных моделей коммуникации; структуры коммуникативного акта и особенностей основных типов и видов коммуникации: межличностной, групповой, и массовой; вербальной и невербальной; устной и письменной.

Основные разделы дисциплины:

1. *Современные концепции коммуникации.*
2. *Коммуникационный процесс.*
3. *Язык и речь в социальной коммуникации.*
4. *Культура речи и ее разновидности.*
5. *Устная вербальная коммуникация.*
6. *Логические аспекты речевой коммуникации.*
7. *Невербальные аспекты коммуникации.*
8. *Межличностная коммуникация и коммуникация в малых группах.*
9. *Особенности массовой и политической коммуникации.*
10. *Межкультурная коммуникация.*

ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК ДЕЛОВОГО ОБЩЕНИЯ

Трудоемкость в зачетных единицах:	3	5 семестр
Часов (всего) по учебному плану:	108 ч.	5 семестр
Лекции	-	5 семестр
Практические занятия	12 ч	5 семестр
Лабораторные работы	-	5 семестр
Самостоятельная работа	92,8 ч.	5 семестр
Курсовые проекты (работы)	-	5 семестр
Экзамены/зачеты	0,3 ч.	5 семестр

Цель дисциплины: Повышение общей компетенции, приобретение коммуникативной и профессиональной компетенций; повышение исходного уровня владения иностранным языком, достигнутого на предыдущей ступени образования, и овладение студентами необходимым и достаточным уровнем коммуникативной компетенции для решения социально-коммуникативных задач в различных областях бытовой, культурной, профессиональной и научной деятельности при общении с зарубежными партнерами, а также для дальнейшего самообразования.

Основные разделы дисциплины:

1. *Времена английского глагола (общие сведения, глаголы to be, to have, конструкция there is/are, времена группы Indefinite Active Voice, времена группы Continuous Active Voice).*

1.1. Общие сведения, глаголы to be, to have, конструкция there is/are.

1.2. Времена группы Indefinite Active Voice.

1.3. Времена группы Continuous Active Voice.

2. *Времена английского глагола (Perfect Active Voice, Passive Voice, особенности страдательного залога).*

2.1. Perfect Active Voice.

2.2. Passive Voice.

2.3. Особенности страдательного залога.

3. *Модальные глаголы и их эквиваленты.*

3.1. Modal Verbs.

ИСТОРИЯ МИРОВОЙ ЛИТЕРАТУРЫ И ИСКУССТВА

Трудоемкость в зачетных единицах:	4	6 семестр
Часов (всего) по учебному плану:	144ч.	6 семестр
Лекции	8 ч.	6 семестр
Практические занятия	8 ч.	6 семестр
Лабораторные работы	-	6 семестр
Самостоятельная работа	124,5 ч.	6 семестр
Курсовые проекты (работы)	-	6 семестр
Экзамены/зачеты	0,3 ч.	6 семестр

Цель дисциплины: освоение знаний в области истории мировой литературы и искусства. Освоение наиболее важных и актуальных теоретических вопросов литературоведения, истории литературы, классических произведений мировой литературы и других видов искусства.

Основные разделы дисциплины:

1. *Литература и искусство античности. Литература и искусство средневековья. Литература и искусство эпохи Возрождения.*
2. *История мировой литературы и искусства XVII века. Коммуникационный процесс.*
3. *Особенности развития мировой литературы и искусства в XVIII веке. Многоликость мировой литературы XIX века и художественная жизнь эпохи.*
4. *Мировая литература и искусство рубежа XIX–XX веков. Пути развития литературы и искусства в XX веке.*

КОММУНИКАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Трудоемкость в зачетных единицах:	10	6, 7 семестр
Часов (всего) по учебному плану:	360ч.	6, 7 семестр
Лекции	16 ч.	6, 7 семестр
Практические занятия	24 ч.	6, 7 семестр
Лабораторные работы	-	6, 7 семестр
Самостоятельная работа	312,4 ч.	6, 7 семестр
Курсовые проекты (работы)	-	6, 7 семестр
Экзамены/зачеты	0,6 ч.	6, 7 семестр

Цель дисциплины: формирование коммуникативной и корпоративной культуры общения в предстоящей профессиональной деятельности.

Основные разделы дисциплины:

1. *Коммуникации: сущность, виды, специфика. Структура и особенности построения коммуникационного процесса.*
2. *Информационные барьеры в коммуникационном процессе.*
3. *Сферы применения коммуникационного менеджмента.*
4. *Структура внешней и внутренней коммуникационных сфер организации.*
5. *Управление информационными ресурсами организации.*
6. *Способы совершенствования организационных коммуникаций.*
7. *Выявление фальсификации в документах.*
8. *Роль службы документационного обеспечения управления в регулировании коммуникационных структур организации.*
9. *Управление формальными и неформальными коммуникациями организации.*
10. *Комплексные направления деятельности PR. Коммуникационный этикет.*

ОСНОВЫ ЖУРНАЛИСТИКИ

Трудоемкость в зачетных единицах:	4	6 семестр
Часов (всего) по учебному плану:	144ч.	6 семестр
Лекции	8 ч.	6 семестр
Практические занятия	8 ч.	6 семестр
Лабораторные работы	-	6 семестр
Самостоятельная работа	124,5 ч.	6 семестр
Курсовые проекты (работы)	-	6 семестр
Экзамены/зачеты	0,3 ч.	6 семестр

Цель дисциплины: освоение основ профессии журналиста, иметь навыки поисково-исследовательской деятельности, совершать речевое мастерство, развивать творческую и социальную активность, получить опыт коллективной и социальной работы, формировать позитивное восприятие жизни, что способствует формированию и развитию образованной и творческой личности, способной жить в динамично развивающейся среде, готовой к самоактуализации как в своих собственных интересах, так и в интересах общества.

Основные разделы дисциплины:

- 1. Особенности творческой деятельности журналиста. Метод и способ журналистского творчества.*
- 2. Процесс создания журналистского произведения. Формирование концепции журналистского произведения: выбор темы.*
- 3. Проблема в журналистском произведении. Идея журналистского произведения. Жанр как метод создания журналистского.*
- 4. Построение журналистского произведения. Профессиональный анализ журналистского произведения.*

5.

АНАЛИЗ ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Трудоемкость в зачетных единицах:	5	6 семестр
Часов (всего) по учебному плану:	180ч.	6 семестр
Лекции	8 ч.	6 семестр
Практические занятия	12 ч.	6 семестр
Лабораторные работы	-	6 семестр
Самостоятельная работа	156,2 ч.	6 семестр
Курсовые проекты (работы)	-	6 семестр
Экзамены/зачеты	0,3 ч.	6 семестр

Цель дисциплины: освоение методики анализа финансово-хозяйственной деятельности всех уровней; повышение эффективности, доходности и конкурентоспособности производства, а также формирование хозяйского отношения к расходованию материальных, трудовых и финансовых ресурсов предприятий.

Основные разделы дисциплины:

1. *Предмет, содержание и виды экономического анализа.*
2. *Организация экономического анализа.*
3. *Метод и методика комплексного экономического анализа хозяйственной деятельности.*
4. *Анализ организационно-технического уровня производства.*
5. *Анализ себестоимости продукции. Анализ производственной мощности.*

6.

ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ЭТИКА

Трудоемкость в зачетных единицах:	3	8 семестр
Часов (всего) по учебному плану:	108ч.	8 семестр
Лекции	4 ч.	8 семестр
Практические занятия	8ч.	8 семестр
Лабораторные работы	-	8 семестр
Самостоятельная работа	92,8 ч.	8 семестр
Курсовые проекты (работы)	-	8 семестр
Экзамены/зачеты	0,3 ч.	8 семестр

Цель дисциплины: освоить, осмыслить, глубоко осознать характер нравственных ценностей той профессиональной группы, в которую они готовятся вступить, и в соответствии с этими ценностями сформировать свою профессионально-нравственную позицию.

Основные разделы дисциплины:

1. *Этика как наука и явление духовной жизни. Сущность профессиональных отношений. Профессионально-нравственная регуляция рекламной и PR-деятельности.*
2. *Общение в профессиональной сфере как социально-психологический феномен. Средства и коммуникативные стратегии профессиональных взаимодействий.*
3. *Межкультурные особенности взаимодействия в профессиональной сфере. Самопрезентация и этикет В в профессиональной рекламной и PR-деятельности.*

4.

СОЦИОЛОГИЯ МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ

Трудоемкость в зачетных единицах:	5	7 семестр
Часов (всего) по учебному плану:	180ч.	7 семестр
Лекции	8 ч.	7 семестр
Практические занятия	12ч.	7 семестр
Лабораторные работы	-	7 семестр
Самостоятельная работа	156,2 ч.	7 семестр
Курсовые проекты (работы)	-	7 семестр
Экзамены/зачеты	0,3 ч.	7 семестр

Цель дисциплины: изучение социологических аспектов массовых коммуникаций: история становления и методология научных традиций, современная характеристика массово-коммуникативного процесса.

Основные разделы дисциплины:

1. *Коммуникация и ее роль в обществе. Массовая коммуникация как социальный институт.*
2. *Нормативные принципы и теории функционирования СМИ. Формирование социологии СМИ: основные идеи и этапы.*
3. *Новейший этап исследований СМИ: от доминирующей к альтернативной парадигме.*
4. *Исследования аудитории, или Эффекты воздействия масс-медиа.*
5. *Профессиональные практики современного журнализма.*

6.

ПОЛИТИЧЕСКИЕ ПАРТИИ СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

Трудоемкость в зачетных единицах:	3	9 семестр
Часов (всего) по учебному плану:	108ч.	9 семестр
Лекции	4 ч.	9 семестр
Практические занятия	8 ч.	9 семестр
Лабораторные работы	-	9 семестр
Самостоятельная работа	92,8 ч.	9 семестр
Курсовые проекты (работы)	-	9 семестр
Экзамены/зачеты	0,3 ч.	9 семестр

Цель дисциплины: изучение, анализ формирования и развития современных политических партий в Российской Федерации, что позволяет всесторонне и глубоко понять происходящие в России изменения, связанные с многопартийностью.

Основные разделы дисциплины:

- 1. Политическая партия как институт. Партийные системы. Страницы истории российской многопартийности.*
- 2. Политические партии на Охотном ряду. Федеральный закон «О политических партиях». Короткая история региональных партий и избирательных блоков в Российской Федерации.*
- 3. Праймеризы, внутрипартийное голосование. Депутатские фракции и группы. Политические партии Российской Федерации*

4.

ПСИХОЛОГИЯ МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ

Трудоемкость в зачетных единицах:	5	8 семестр
Часов (всего) по учебному плану:	180ч.	8 семестр
Лекции	8 ч.	8 семестр
Практические занятия	12 ч.	8 семестр
Лабораторные работы	-	8 семестр
Самостоятельная работа	156,2 ч.	8 семестр
Курсовые проекты (работы)	-	8 семестр
Экзамены/зачеты	0,3 ч.	8 семестр

Цель дисциплины: освоить общие понятия о психологических закономерностях и особенностях протекания процессов массовой коммуникации в современных условиях, познакомить студентов с научной терминологией, с которой им придется сталкиваться в профессиональной деятельности.

Основные разделы дисциплины:

- 1. Массовая коммуникация как объект социальнопсихологического исследования. Теоретические подходы к изучению эффектов массовой коммуникации.*
- 2. Психология коммуникатора в условиях массовой коммуникации. Психологический анализ каналов массовой коммуникации.*
- 3. Психологические закономерности аудитории СМК.*
- 4. Психологический анализ сообщений массмедиа.*
- 5. Психологические аспекты информационных процессов субъекта в ходе массовой коммуникации.*

6.

ИСТОРИЯ ЖУРНАЛИСТИКИ

Трудоемкость в зачетных единицах:	6	7 семестр
Часов (всего) по учебному плану:	216ч.	7 семестр
Лекции	12 ч.	7 семестр
Практические занятия	12 ч.	7 семестр
Лабораторные работы	-	7 семестр
Самостоятельная работа	187,9 ч.	7 семестр
Курсовые проекты (работы)	-	7 семестр
Экзамены/зачеты	0,3 ч.	7 семестр

Цель дисциплины: освоить представление о сложной динамике становления периодической печати, выделив основные этапы ее эволюции в наиболее важные исторические периоды; знакомство с политикой правительства в области печати, а также осмысление роли журналистики в формировании социокультурного и политического процессов в стране.

Основные разделы дисциплины:

- 1. Журналистика периода монополии правительства на печатное слово (1702-1759). Становление частноиздательской практики во второй половине XVIII века. Журналистика первой четверти XIX века. Положение печати в 20-30-е гг. XIX века. Журналистика 40-х гг. XIX века*
- 2. Журналистика России в период реформ 60-х гг. Идеиная дифференциация в журналистике 70-х годов.*
- 3. Положение журналистики на рубеже XIX-XX вв. (80-е гг. XIX в.-1907). Журналистика между двумя революциями (1908-окт.1917).*
- 4. Журналистика Европы. Журналистика Америки.*
- 5. Журналистика Азии. Журналистика Африки. Журналистика Австралии и Океании.*
- 6. Крупнейшие собственники СМИ.*

КОНФЛИКТОЛОГИЯ

Трудоемкость в зачетных единицах:	4	2 семестр
Часов (всего) по учебному плану:	144ч.	2 семестр
Лекции	8 ч.	2 семестр
Практические занятия	8 ч.	2 семестр
Лабораторные работы	-	2 семестр
Самостоятельная работа	124,5 ч.	2 семестр
Курсовые проекты (работы)	-	2 семестр
Экзамены/зачеты	0,3 ч.	2 семестр

Цель дисциплины: овладение общекультурными и профессиональными компетенциями через изучение теории и практики регулирования конфликтов, овладение навыками профессионального поведения в конфликтных ситуациях, что позволит будущим специалистам оптимизировать взаимодействие с участниками образовательного процесса, предупредить трудности взаимного непонимания, наладить отношения сотрудничества.

Основные разделы дисциплины:

- 1. Понятие о конфликте. Сущность и структурные элементы конфликтов. Типы конфликтов. Личностные источники (причины) конфликтов.*
- 2. Внутриличностный конфликт. Конфликтные ситуации в межличностных отношениях. Причины деловых (профессиональных) конфликтов. Конфликтные ситуации делового общения.*
- 3. Стратегия поведения в конфликтной ситуации. Прогнозирование конфликтных ситуаций и конфликтов. Предупреждение конфликтных ситуаций и конфликтов.*
- 4. Этапы и способы разрешения конфликтных ситуаций. Преодоление стрессовых последствий конфликтов. Аутогенная тренировка. Медиация. Третья сторона.*

ПСИХОЛОГИЯ

Трудоемкость в зачетных единицах:	3	9 семестр
Часов (всего) по учебному плану:	108 ч.	9 семестр
Лекции	4 ч.	9 семестр
Практические занятия	8 ч.	9 семестр
Лабораторные работы	-	9 семестр
Самостоятельная работа	92,8 ч.	9 семестр
Курсовые проекты (работы)	-	9 семестр
Экзамены/зачеты	0,3 ч.	9 семестр

Цель дисциплины: формирование у студентов целостного представления о развитии и функционировании человеческой психики, способности к методологическому анализу психологических проблем.

Основные разделы дисциплины:

1. Предмет, задачи и принципы психологии. Понятие о психике человека.

1.1. Развитие психики в процессе эволюции. Психические процессы.

2. Психология личности.

2.1. Личность и структура ее психических свойств.

3. Сущность и основные понятия социальной психологии.

3.1. Социум как фактор организации индивидуального поведения.

ВВЕДЕНИЕ В ПРОФЕССИЮ И ТЕРМИНОЛОГИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Трудоемкость в зачетных единицах:	5	4 семестр
Часов (всего) по учебному плану:	180ч.	4 семестр
Лекции	8 ч.	4 семестр
Практические занятия	12 ч.	4 семестр
Лабораторные работы	-	4 семестр
Самостоятельная работа	156,2 ч.	4 семестр
Курсовые проекты (работы)	-	4 семестр
Экзамены/зачеты	0,3 ч.	4 семестр

Цель дисциплины: освоение навыков и умений в области коммуникаций, направленной на достижение согласия и компромисса.

Основные разделы дисциплины:

1. *Связи с общественностью: основные понятия и определения. История PR. Правовые основания PR.*
2. *Профессиональные PR-сообщества и издания. Общественность и общественное мнение как главные объекты PR-деятельности. Прикладные социологические исследования в PR. Средства коммуникации в PR.*
3. *Корпоративный имидж. Планирования в PR. Оценка эффективности PR-кампаний.*
4. *Основные формы и средства взаимодействия PR и СМИ. Управление PR в кризисных ситуациях.*
5. *Управление PR в кризисных ситуациях. Спонсоринг и фанд-рейзинг в PR. PR в избирательном процессе. PR -служба и фирма: структура и функции.*

КОММУНИКАЦИИ В СВЯЗЯХ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ

Трудоемкость в зачетных единицах:	9	7, 8 семестр
Часов (всего) по учебному плану:	324ч.	7, 8 семестр
Лекции	16 ч.	7, 8 семестр
Практические занятия	20 ч.	7, 8 семестр
Лабораторные работы	-	7, 8 семестр
Самостоятельная работа	280,7 ч.	7, 8 семестр
Курсовые проекты (работы)	-	7, 8 семестр
Экзамены/зачеты	0,6 ч.	7, 8 семестр

Цель дисциплины: освоение навыков и умений в области коммуникаций связях с общественностью.

Основные разделы дисциплины:

1. *Понятие PR и их место в современном обществе. Функциональное содержание и особенности PR.*
2. *Социальная среда и контактные группы. Работа со СМИ.*
3. *Работа с органами власти. Специальные события и социальные мероприятия.*
4. *Спонсорство, патронаж, благотворительность как средства PR. Коммуникативные технологии социального партнерства.*
5. *Брендинг как коммуникативная технология. Обеспечивающие технологии деловых социально-культурных коммуникаций.*
6. *Организационная культура и фирменный стиль.*
7. *Внутриорганизационные коммуникативные технологии.*
8. *Организационное обеспечение и управление развитием PR.*
9. *Требования к PR-компетентности и подготовке PR-специалистов.*

ОРГАНИЗАЦИЯ РАСПРОСТРАНЕНИЯ ПРОДУКЦИИ СМИ

Трудоемкость в зачетных единицах:	5	9 семестр
Часов (всего) по учебному плану:	180ч.	9 семестр
Лекции	8 ч.	9 семестр
Практические занятия	12 ч.	9 семестр
Лабораторные работы	-	9 семестр
Самостоятельная работа	156,2 ч.	9 семестр
Курсовые проекты (работы)	-	9 семестр
Экзамены/зачеты	0,3 ч.	9 семестр

Цель дисциплины: освоение теории журналистики, систем средств массовой информации и ее функционированием, со значением содержания и формы в создании произведений журналистики, показывает роль и место массовой информации в системе современной коммуникации.

Основные разделы дисциплины:

1. Средства массовой информации и организация их деятельности.
2. Распространение массовой информации.
3. Отношения средств массовой информации с гражданами и организациями.
4. Профессиональный статус журналиста.
5. Организация распространения продукции СМИ.

ОРГАНИЗАЦИЯ И ПРОВЕДЕНИЕ РЕКЛАМНЫХ И PR-КАМПАНИЙ

Трудоемкость в зачетных единицах:	6	5 семестр
Часов (всего) по учебному плану:	216ч.	5 семестр
Лекции	12 ч.	5 семестр
Практические занятия	12 ч.	5 семестр
Лабораторные работы	-	5 семестр
Самостоятельная работа	187,9 ч.	5 семестр
Курсовые проекты (работы)	-	5 семестр
Экзамены/зачеты	0,3 ч.	5 семестр

Цель дисциплины: подготовка специалистов, способных к организации и проведению как разовых мероприятий по связям с общественностью, так и полноценных кампаний.

Основные разделы дисциплины:

1. *Кампания по связям с общественностью: определение понятия.*
2. *Организационная и материально-техническая база проведения кампаний по связям с общественностью.*
3. *Подготовительный этап кампании по связям с общественностью. Этап планирования. Проблема составления бюджета кампании по связям с общественностью.*
4. *Реализация кампаний по связям с общественностью: проблемы организации специальных событий и коммуникации. Заключительный этап: оценка эффективности и составление отчета.*
5. *Общее и особенное в проведении рекламных и PR-кампаний: сравнительный анализ.*
6. *Особенности организации и реализации кампаний по связям с общественностью в различных сферах общественной жизни.*

ОРГАНИЗАЦИЯ РАБОТЫ ОТДЕЛОВ РЕКЛАМЫ И СВЯЗЕЙ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ

Трудоемкость в зачетных единицах:	9	8, 9 семестр
Часов (всего) по учебному плану:	324 ч.	8, 9 семестр
Лекции	16 ч.	8, 9 семестр
Практические занятия	20 ч.	8, 9 семестр
Лабораторные работы	-	8, 9 семестр
Самостоятельная работа	280,7 ч.	8, 9 семестр
Курсовые проекты (работы)	-	8, 9 семестр
Экзамены/зачеты	0,6 ч.	8, 9 семестр

Цель дисциплины: освоение знаний о назначении и функциях отдела по связям с общественностью, обогатить навыками практической деятельности по реализации профессиональных задач с учетом стратегических планов организации.

Основные разделы дисциплины:

- 1. Статус отделов по связям с общественностью и рекламы в организации.*
- 2. Функции отдела по связям с общественностью в организации.*
- 3. Функции отдела рекламы в организации.*
- 4. Содержание деятельности отделов по связям с общественностью и рекламе.*
- 5. Персонал отделов по связям с общественностью и рекламы.*
- 6. Планирование работы и бюджет отделов по связям с общественностью и рекламы.*
- 7. Оценка эффективности работы отделов по связям с общественностью и рекламы.*
- 8. Документооборот в рекламе.*
- 9. Документооборот в связях с общественностью.*

ОСНОВЫ МЕДИАПЛАНИРОВАНИЯ

Трудоемкость в зачетных единицах:	5	10 семестр
Часов (всего) по учебному плану:	180 ч.	10 семестр
Лекции	8 ч.	10 семестр
Практические занятия	12 ч.	10 семестр
Лабораторные работы	-	10 семестр
Самостоятельная работа	156,2 ч.	10 семестр
Курсовые проекты (работы)	-	10 семестр
Экзамены/зачеты	0,3 ч.	10 семестр

Цель дисциплины: освоение разных возможностей использования различных медиа-средств для использования в медиа-планировании.

Основные разделы дисциплины:

1. *Медиа-планирование как особая профессиональная деятельность в сферах PR и рекламы.*
2. *Медиа-среда.*
3. *Медиа-средства распространения рекламы и PR-информации.*
4. *Критерии выбора каналов распространения рекламы.*
5. *Структура медиа-плана.*

ТЕХНОЛОГИЯ РЕКЛАМЫ И СВЯЗЕЙ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ

Трудоемкость в зачетных единицах:	5	8 семестр
Часов (всего) по учебному плану:	180 ч.	8 семестр
Лекции	8 ч.	8 семестр
Практические занятия	12 ч.	8 семестр
Лабораторные работы	-	8 семестр
Самостоятельная работа	156,2 ч.	8 семестр
Курсовые проекты (работы)	-	8 семестр
Экзамены/зачеты	0,3 ч.	8 семестр

Цель дисциплины: освоение возможностей использования различных медиа-средств, технологий в рекламе и связях с общественностью.

Основные разделы дисциплины:

1. Основные понятия и системное описание PR-технологии. Функции и задачи PR. Взаимосвязь PR с другими науками.
2. Психологические аспекты применения технологий в рекламе и связях с общественностью. Слухи, мифы и стереотипы в PR-работе.
3. Основные этапы деятельности PR. Паблик рилейшенз: инструменты. Взаимоотношения со СМИ.
4. Специальные мероприятия как технология рекламы и PR. PR-технологии в политике.
5. PR и рекламные технологии в сети Интернет. PR и реклама в отрасли. PR и рекламные технологии в социальной сфере.

МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ И СИТУАЦИОННЫЙ АНАЛИЗ

Трудоемкость в зачетных единицах:	4	3 семестр
Часов (всего) по учебному плану:	144 ч.	3 семестр
Лекции	8 ч.	3 семестр
Практические занятия	8 ч.	3 семестр
Лабораторные работы	-	3 семестр
Самостоятельная работа	124,5 ч.	3 семестр
Курсовые проекты (работы)	-	3 семестр
Экзамены/зачеты	0,3 ч.	3 семестр

Цель дисциплины: освоение структуры, содержания и тематики, в основе которой лежит проведение прикладного маркетингового исследования; освоение теоретической информации, разработок в области ситуационного анализа.

Основные разделы дисциплины:

- 1. Построение модели проблемной ситуации социальной и маркетинговой среды.*
- 2. Виды ситуационного анализа, роль исследовательских технологий в его реализации.*
- 3. Типология социологических и маркетинговых исследований, их связь с PR-деятельностью.*
- 4. Методические основы проведения исследований.*

DIGITAL-MАРКЕТИНГ

Трудоемкость в зачетных единицах:	4	2 семестр
Часов (всего) по учебному плану:	144 ч.	2 семестр
Лекции	8 ч.	2 семестр
Практические занятия	8 ч.	2 семестр
Лабораторные работы	-	2 семестр
Самостоятельная работа	124,5 ч.	2 семестр
Курсовые проекты (работы)	-	2 семестр
Экзамены/зачеты	0,3 ч.	2 семестр

Цель дисциплины: освоение основ Digital-маркетинга, каналов продвижения в интернет, мобильной рекламе, а также формирование умений по разработке стратегии Digital продвижения.

Основные разделы дисциплины:

1. *Основы digital-маркетинга. Портрет российского цифрового рынка и аудитории. Работа с клиентской базой и входящий маркетинг.*
2. *Планирование сайта и его структура. Email Маркетинг. Продвижение в социальных сетях.*
3. *Контент-маркетинг. Мобильные приложения и мобильная реклама. Маркетинговая стратегия в digital-среде.*
4. *Медиаплан и планирование бюджета. Оценка эффективности digital-продвижение.*

МАРКЕТИНГОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЙ

Трудоемкость в зачетных единицах:	4	5 семестр
Часов (всего) по учебному плану:	144ч.	5 семестр
Лекции	8 ч.	5 семестр
Практические занятия	8 ч.	5 семестр
Лабораторные работы	-	5 семестр
Самостоятельная работа	124,5 ч.	5 семестр
Курсовые проекты (работы)	-	5 семестр
Экзамены/зачеты	0,3 ч.	5 семестр

Цель дисциплины: освоение системы знаний о маркетинге как науке, виде деятельности, способе управления функционированием и развитием субъектов рыночной деятельности, а также – овладении умениями и навыками принятия эффективных маркетинговых управленческих решений на предприятии.

Основные разделы дисциплины:

- 1. Основные понятия, принципы и функции маркетинга.*
- 2. Управление и планирование маркетинговой деятельности фирмы.*
- 3. Принятие решений о маркетинговых характеристиках товара фирмы. Ценообразование и ценовая политика предприятия.*
- 4. Построение системы распространения товаров фирмы. Разработка системы стимулирования продаж.*

ИМИДЖМЕЙКИНГ

Трудоемкость в зачетных единицах:	5	5 семестр
Часов (всего) по учебному плану:	180 ч.	5 семестр
Лекции	8 ч.	5 семестр
Практические занятия	12 ч.	5 семестр
Лабораторные работы	-	5 семестр
Самостоятельная работа	156,2 ч.	5 семестр
Курсовые проекты (работы)	-	5 семестр
Экзамены/зачеты	0,3 ч.	5 семестр

Цель дисциплины: освоение теоретического материала по имиджмейкинг, углубление и расширение теоретических знаний; систематизация и закрепление полученных теоретических знаний и практических навыков.

Основные разделы дисциплины:

- 1. Введение в имиджелогия.*
- 2. Имиджелогия как наука.*
- 3. Формирование имиджа в различных профессиональных средах.*
- 4. Управление корпоративным имиджем.*
- 5. Имидж продукта и пользования продуктом.*

ЛОГИСТИКА

Трудоемкость в зачетных единицах:	5	5 семестр
Часов (всего) по учебному плану:	180 ч.	5 семестр
Лекции	8 ч.	5 семестр
Практические занятия	12 ч.	5 семестр
Лабораторные работы	-	5 семестр
Самостоятельная работа	156,2 ч.	5 семестр
Курсовые проекты (работы)	-	5 семестр
Экзамены/зачеты	0,3 ч.	5 семестр

Цель дисциплины: развитие способностей по построению логистических систем и принципов их функционирования, управлению и организации материальных потоков в логистических цепях, а также основных функциональных областях логистики.

Основные разделы дисциплины:

1. Логистика и управление материальными потоками.

1.1. Управление материальными запасами.

1.2. Основы логистики.

2. Логистика производственной сферы.

2.1. Логистика материально-технического обеспечения и управление закупками.

2.2. Производственная логистика.

2.3. Логистика складирования.

3. Транспортная логистика и основы организации движения материальных ресурсов в сфере обращения.

3.1. Распределительная логистика и логистика сервисного обслуживания.

3.2. Транспорт в условиях логистики.

4. Цифровые технологии в логистике (Информационная логистика. Информационные логистические системы).

5. Коммерческая логистика. Информационная логистика.

БРЕНДИНГ

Трудоемкость в зачетных единицах:	5	5 семестр
Часов (всего) по учебному плану:	180 ч.	5 семестр
Лекции	8 ч.	5 семестр
Практические занятия	12 ч.	5 семестр
Лабораторные работы	-	5 семестр
Самостоятельная работа	156,2 ч.	5 семестр
Курсовые проекты (работы)	-	5 семестр
Экзамены/зачеты	0,3 ч.	5 семестр

Цель дисциплины: освоение теории, методологии и навыков брендинга в целях обеспечения высокой конкурентной позиции.

Основные разделы дисциплины:

1. Бренд – Определение и сущности. Бренд-билдинг – разработка бренда.
2. Система исполнитель-потребитель. Развитие бренда.
3. Исследования бренда. Стратегическое планирование коммуникаций бренда.
4. Планирование эффективных бренд-коммуникаций.
5. Контроль компании по формированию бренда и оценка ее эффективности.

ОСНОВЫ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ ФИЗИЧЕСКОЙ ПОДГОТОВКИ

Трудоемкость в зачетных единицах:	-	1,2,3,4,5 семестры
Часов (всего) по учебному плану:	328 ч.	1,2,3,4,5 семестры
Лекции	-	1,2,3,4,5 семестры
Практические занятия	20 ч.	1,2,3,4,5 семестры
Лабораторные работы	-	1,2,3,4,5 семестры
Самостоятельная работа	295 ч.	1,2,3,4,5 семестры
Курсовые проекты (работы)	-	1,2,3,4,5 семестры
Экзамены/зачеты	1,5 ч.	1,2,3,4,5 семестры

Цель дисциплины: Целью физического воспитания является оптимизация физического развития человека, всестороннего совершенствования свойственных каждому физических качеств и связанных с ними способностей в единстве с воспитанием духовных и нравственных качеств, характеризующих общественно активную личность.

Основные разделы дисциплины:

1. *Физиология человека.*
 - 1.1. Общая физиология.
 - 1.2. Возрастная физиология.
2. *Теория физической культуры.*
 - 2.1. Теория физической культуры и спорта как наука и учебная дисциплина.
3. *Методические основы самостоятельных занятий физической культурой.*
 - 3.1. Самостоятельные занятия физической культурой и спортом в развитии здорового образа жизни.
4. *Психология спорта.*
 - 4.1. Психология спорта как учебная дисциплина.
5. *Краткая история физической культуры и спорта.*
 - 5.1. Физическая культура с точки зрения исторической науки.

АДАПТИВНАЯ ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА

Трудоемкость в зачетных единицах:	-	1,2,3,4,5 семестры
Часов (всего) по учебному плану:	328 ч.	1,2,3,4,5 семестры
Лекции	-	1,2,3,4,5 семестры
Практические занятия	20 ч.	1,2,3,4,5 семестры
Лабораторные работы	-	1,2,3,4,5 семестры
Самостоятельная работа	295 ч.	1,2,3,4,5 семестры
Курсовые проекты (работы)	-	1,2,3,4,5 семестры
Экзамены/зачеты	1,5 ч.	1,2,3,4,5 семестры

Цель практики: Коррекция, сохранение и укрепление здоровья обучающихся, в образовательном процессе с учетом их индивидуальных физических особенностей и потенциальных возможностей организма.

Основные разделы дисциплины

1. Теория и методика физической культуры.

1.1. Основы теоретических знаний.

2. Особенности адаптивной физической культуры для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата.

2.1. Профилактика заболеваний и травм рук.

3. Основы медицинских знаний в области физической культуры и спорта.

3.1. Дыхательные упражнения.

4. Лечебная физическая культура и массаж.

4.1. Упражнения на координацию.

5. Организация адаптивного спорта.

5.1. Элементы спортивных игр.

РЕЛИГИОВЕДЕНИЕ

Трудоемкость в зачетных единицах:	3	4 семестр
Часов (всего) по учебному плану:	108 ч.	4 семестр
Лекции	4 ч.	4 семестр
Практические занятия	8 ч.	4 семестр
Лабораторные работы	-	4 семестр
Самостоятельная работа	92,8 ч.	4 семестр
Курсовые проекты (работы)	-	4 семестр
Экзамены/зачеты	0,3 ч.	4 семестр

Цель дисциплины: освоение знаний о религии, формирование толерантного мировоззрения и способности к межкультурному и межрелигиозному диалогу.

Основные разделы дисциплины

1. Понятие и сущность религии.

- 1.1. Предмет религиоведения. Понятие и сущность религии.
- 1.2. Ранние и национальные религии.
- 1.3. Мировые религии: буддизм, христианство, ислам.

2. Современные нетрадиционные религии.

- 2.1. Современные нетрадиционные религии. Деструктивные религиозные объединения.

3. Религиозное свободомыслие.

- 3.1. Религиозное свободомыслие. Свобода совести.

ВТОРОЙ ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК

Трудоемкость в зачетных единицах:	3	6 семестр
Часов (всего) по учебному плану:	108 ч.	6 семестр
Лекции	-	6 семестр
Практические занятия	12 ч.	6 семестр
Лабораторные работы	-	6 семестр
Самостоятельная работа	92,8 ч.	6 семестр
Курсовые проекты (работы)	-	6 семестр
Экзамены/зачеты	0,3 ч.	6 семестр

Цель дисциплины: повышение общей компетенции, приобретение коммуникативной и профессиональной компетенций; повышение исходного уровня владения иностранным языком, достигнутого на предыдущей ступени образования, и овладение студентами необходимым и достаточным уровнем коммуникативной компетенции для решения социально-коммуникативных задач в различных областях бытовой, культурной, профессиональной и научной деятельности при общении с зарубежными партнерами, а также для дальнейшего самообразования.

Основные разделы дисциплины:

1. Спряжение глаголов в Präsens.

1.1. Структурные типы предложения (с вопросительным словом / без вопросительного слова, повествовательное (утвердительное, отрицательное), побудительное, простое, сложносочиненное, сложноподчиненное предложение).

2. Местоимения.

2.1. Личные местоимения.

2.2. Склонение местоимений.

3. Модальные глаголы (настоящее время).

3.1. Спряжение сильных и неправильных глаголов.

3.2. Роль иностранных языков в современной жизни.

